



FIREMNÍ ČASOPIS



VYDÁNÍ ČÍSLO 03

2025





Texty

Tereza Bartoňová

Kreativní a grafické zpracování

Markéta Pirklová

Technické zpracování

Lucie Kopecká

Časopis tvoříme především pro vás, proto budeme moc rády za jakoukoli zpětnou vazbu. Pokud máte náměty či podněty, které byste v časopise rádi viděli a četli, něco, co by podle vás v dalším čísle rozhodně nemělo chybět, dejte nám, prosím, určitě vědět a rády je zpracujeme.

OBSAH

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 6 | ZPĚT DO ŠKOLY
Připravte se na září s Linteo Kids | 11 | NAŠE BESTSELLERY
Oblíbené produkty |
| 16 | HANA PIRNEROVÁ
Rozhovor se zakladatelkou společnosti Pomocné tlapky o. p. s. | 20 | DÁMSKÝ ŽUPAN ONCLÉ
Stvořený ženami pro ženy |
| 24 | FOCENÍ U NÁS
Velké focení u nás v Lanškrouně | 29 | REKLAMA PRO LINTEO
Jak vznikala naše reklama pro značku Linteo |
| 33 | ROZHÝBEJME LINTEO
Linteo Na Kilometry | 34 | BAREVNÉ DNY VE FIRMĚ
Každý den jiná nálada |



Vždy ráno, když jdu do práce, snažím se v kanceláři mrknout na Markét s Terkou a zeptat se jich, zda něco nepotřebují. Při poslední návštěvě, kdy jsem pokládala opět stejnou otázku, mi Markét s úsměvem řekla: “ano, potřebovali bychom napsat úvodní slovo do našeho časopisu,” a já jenom vydechla: „Už zase? Vždyť jsem to psala nedávno.“ Ale to nedávno bylo myslím v dubnu, kdy byla ještě zima, nebo možná brzké jaro, a najednou tu máme prázdniny, dovolené, polovina roku je za námi a my už plánujeme konec roku 2025.

Máme za sebou kus práce. Zvládli jsme kampaň, která se týkala redesignu papíru, představili novou limitovanou edici rosehip&silk, rozšířili papírový a vlhčený program o řadu Teens, začali jsme pracovat na redesignu bavlny. Navíc nás všechny nyní čeká opravdu velké sousto, redesign a repositioning řady Linte Baby, který bude probíhat až do konce roku 2026. Myslím, že se mnou budete všichni souhlasit, když řeknu, že se opravdu nenudíme. A navíc máme jistotu, že se ani další 2 roky nudit nebudeme.

Nutno podotknout, že já se určitě nudit nebudu. 20 let odolávám nátlaku dětí pořídit si psa. Ale poslední půlrok nátlak zesílil, všichni sousedé si pořídili pejska a děti naslibovaly hory, doly, černý les, že se budou starat, venčit, krmit, mazlit. Díky mému pozitivnímu přístupu a slibům, že všichni budou pomáhat, navíc s vědomím, že bude mít pejsek pozitivní vliv na výchovu dětí, kteří se o něj ráno postarají a já budu moci odejít dříve do práce, a s představou stovek nachozených kilometrů pro náš tým ve výzvě Linteo na kilometry, jsem jednoduše podlehla..

Tak jsem zadala dceři úkol, ať pohledá nějakého pejska. A Luisa byla neuvěřitelně rychlá. Ani jsem se nenadála a už jsme se jeli na štěňátko kouknout a než jsem se otočila, byl pejsek doma. Realita je taková, že musím vstávat o hodinu dříve, abych pejska vyvenčila, chystat o jednu snídani víc a řešit, zda bude s námi v práci, nebo doma. Výsledkem je ještě pozdější příchod do práce. Raději nezmiňuji zničené a ztracené ponožky, trenky a kalhotky. Navíc se musím omluvit mému týmu (Linteo na kilometry), že vidina nachození stovek kilometrů prozatím selhala, protože jediné kilometry, které mám nachozené, jsou při uklízení loužiček a bobků od naší Daisy, a to se nepočítá, takže za měsíc červen jsem vykázala 0 km. Ale louží už je méně, pořídili jsme vodítko i obojek, a pomalu začínáme chodit na procházky. Děti začaly pomáhat, a když si vezmu, jak nám Daisy rozsvítila domácnost, plyne mi z toho poučení, že není vždy vše tak, jak si naplánujeme a člověk se musí situaci přizpůsobit. Zkrátka někdy nejsou věci hned, ale potřebují čas, aby dozrály. Je jedno, zda je to v osobním životě, v práci nebo při sportu.

Marcela Kubátová, marketingová ředitelka

ZPÁTKY DO ŠKOLY

PŘIPRAVTE SE NA ZÁŘÍ S LINTEO KIDS

Září často rozděluje společnost na dva tábory. Jedni ho vítají s úsměvem a příslibem nového začátku, druhí – často děti a studenti – už tak nadšení nejsou. Co mu ale nelze upřít, je jeho síla symbolizovat nové začátky, ať už školní, pracovní nebo osobní.



Po uvolněném létě si většina z nás začíná dělat pořádek na stole i v hlavě a plánuje, jak naskočit do druhé poloviny roku. Jak tenhle přechod zvládnout s klidem, lehkostí a úsměvem?



Pomáhá dobrá příprava – a také správní pomocníci. Třeba ti od Linteo Kids.

Září – čas nových výzev

Září je od nepaměti vnímáno jako období změn. Ať už v přírodě, tak v životě nás všech. Sklízí se pole, zpracovává úroda, příroda se pomalu chystá na podzim a děti se vracejí do školních lavic.

V českém kalendáři najdeme mnoho pranostik spjatých se zářím:

„Ozve-li se v září hrom, bude v zimě zavát každý strom.“

„Divoké husy na odletu, konec i babímu létu.“

„Září víno vaří a co nedovaří, říjen dopeče.“





Září je bránou podzimu – a každá brána se dá projít s úsměvem.

Malí školáci, velké výzvy

Září a s ním spojený začátek nového školního roku a návrat do školních lavic znamená pro děti návrat do prostředí, kde tráví velkou část svého dne. Ať už jde o školní úkoly, hru, svačinky nebo odpočinek mezi hodinami, velkou a důležitou roli zde hraje hygiena. Značka Linteo Kids proto nabízí produkty, které dětem pomáhají chránit zdraví hravou, nenásilnou, a především přirozenou formou.

Nezapomeňte dětem proto do školního batohu přibalit:

Vlhčené ubrousky Linteo Kids Creative

Postarají o počmáranou lavici během tvoření na výtvarné výchově nebo o špinavé ruce po hrách venku. Díky jemnému složení s obsahem měsíčku lékařského pokožku nevysušují a chrání.



Papírové kapesníčky Linteo Kids

Kapesníčky jsou s veselým edukativním motivem mravenečka, který děti ve volných chvílích provede správným tříděním odpadů.



Vlhčený toaletní papír Linteo Kids

Vlhčený toaletní papír Linteo Kids má praktické balení na školní výlet, do aktovky či školkového batohu.



Náš tip: vytvořte si s dětmi z hygieny školní rituál!

Pokud je rutina správně vedena, má jasný řád a dostatečný prostor pro hravost, je to skvělý pomocník. Děti se díky ní cítí jistěji a v pohodě. Zkuste ráno společně například zkontrolovat školní batoh: „Máme svačinu? Máme kapesníčky?“ Tímto jednoduchým a rychlým rituálem si děti snadno a rychle osvojí hygienické návyky. A navíc – když je něco zabalené v hravém obalu s veselými motivy, což výrobky Linteo Kids bezesporu splňují, děti po tom sáhnou často samy.

Začátek školního roku je pro všechny děti vždy malým mezníkem. Nové učebnice, nové zážitky a často i noví kamarádi. Kromě toho je to návrat do reality, pravidelného režimu a zodpovědnosti.

S produkty Linteo Kids můžete být v klidu – každodenní hygiena je v dobrých rukou. Linteo Kids pečuje o malé školáky s láskou, péčí a kouskem zábavy.

Protože jak se říká: „Září je bránou podzimu – a každá brána se dá projít s úsměvem.“



Linteo Kids pečuje o malé školáky s láskou, péčí a kouskem zábavy.



Značka Linteo Kids nabízí produkty, které dětem pomáhají chránit zdraví hrou, nenásilnou, a především přirozenou formou.

TOALETNÍ PAPÍR LINTEO SATIN

NAŠE BESTSELLERY



Toaletní papír Linteo Satin – klasika, která nezklame.

Náš nejprodávanější toaletní papír Linteo Satin přináší každodenní pohodlí, kvalitu a jemnost. Vyroben ze 100% celulózy, třivrstvý, jemný a spolehlivý – jednoduše ideální parták do každé koupelny.

PAPÍROVÉ KAPESNÍČKY V KRABIČCE

NAŠE BESTSELLERY



Papírové kapesníčky v boxu – měkké, pevné a vždy po ruce.

Ať už doma nebo na cestách – kapesníčky Linteo jsou s vámi všude tam, kde je potřeba jemnost, pevnost a spolehlivost. Bílé, dvouvrstvé, vyrobeny ze 100 % celulózy a připraveny zvládnout každodenní úkoly s lehkostí.

BEZOPLACHOVÝ ČISTICÍ OLEJ LINTEO BABY

NAŠE BESTSELLERY



Bezoplachový olejíček – jemná péče kdykoli a kdekoli.

Šetrná a 100 % přírodní alternativa k vlhčeným ubrouskům skvělá nejenom na cesty. Jemně čistí a díky svému pečlivě vybranému složení, obohaceném o měsíček lékařský, pečuje o pokožku a zanechává ji hebkou, vyživenou a hydratovanou – bez zbytečné chemie!

DĚTSKÉ PLENKY LINTEO BABY

NAŠE BESTSELLERY



Plenky – prémiová kvalita, férová cena.

Sametově hebký a prodyšný materiál zajistí vašemu miminku pohodlí a pocit sucha až po dobu 12 hodin, ve dne i v noci. Díky systému SeconDRY plenky zajišťují optimální ochranu pokožky miminka a technologie QUICK LIQUID se postará o okamžité a rovnoměrné rozložení tekutiny do jádra plenky.



HANA PIRNEROVÁ

ROZHOVOR

Paní Hana Pirnerová je zakladatelka společnosti Pomocné tlapky o. p. s., která se zabývá výchovou a výcvikem psů pro hendikepované.

Můžete nám představit společnost Pomocné tlapky o. p. s. a jejich poslání?

Pomocné tlapky o. p. s. mají za cíl vychovávat, cvičit a následně předávat do užívání tělesně hendikepovaným lidem cíleně vycvičené asistenční psy. Ti pomohou kompenzovat našim klientům jejich hendikep. Ať už se jedná o člověka upoutaného na invalidní vozík, využívajícího francouzské berle nebo člověka s epilepsií, který potřebuje avizovat záchvat nebo mít po-záchvatovou péči.

Dále cvičíme pejsky pro klienty s autizmem nebo takzvané šikovné společníky, kteří pomáhají dětem s kombinovanými vadami.

V poslední době se věnujeme i výcviku psů pro klienty s psychickými onemocněními, protože lidí s těmito problémy v současné postcovidové době přibývá. Mimo výše uvedeného také zajišťujeme takzvané rezidenční terapeutické psy, kteří pracují s pověřenou osobou v hospicích a domovech pro seniory.



Co vás inspirovalo a vedlo k založení Pomocných tlapek?

Dlouhá léta se přátelíme s manželi Tomášů, kteří se, stejně jako my, věnují chovu Labradorů. Společně jsme trávili čas na kynologických akcích. Zároveň jsem se věnovala předvýchově psů pro výcvik slepeckých psů a pan Tomášů se věnoval výcviků vodících psů. V té době nás kontaktovala jedna maminka, která viděla pomoc asistenčního psa v televizi, a poprosila nás o výcvik asistenčního psa pro svého nemocného syna. My si tehdy u kafe řekli, že to zkusíme. A tak jsme díky první videokazetě z USA, naší pílí a zkušenostem s labradory, zkusili připravit první čtyři psy, na naše náklady, které jsme poskytli potřebným. Následně jsme zjistili, jak velký zájem o tento druh výcviku je. Za podpory našich známých jsme položili základy naší o. p. s., který byla oficiálně zapsána v únoru 2001.

Kolik pejsků už Pomocné tlapky předaly?

Již jsme předali celkem 296 pejsků.

Jak vypadá váš běžný den na pozici ředitelky organizace?

Každý den v mé pozici je jiný. Pracuji doma, takže jakmile vyjdu z ložnice, jsem ve své kanceláři. Tedy v obýváku, kde mám not'as (smích).

První se u nás poklízí psi. Manžel vyvenčí a nakrmí asist'áky a já si obstarám své chovné fenky. Pokud jsou štěňata, tak se uklízí, vytírá v psinci, převléká ležení a krmí.

Pak jsme na řadě my. Odcvičím si rehabilitační jógu a pokud nemám ježdění, setkávání a jednání, usedám k not'asu. Zpracovávám emaily, zkontroluji FB a odpovídám na zprávy. Sepisuji granty, připravuji akce, vyhledávám nové zdroje financí a mnoho dalšího.

Tím, že nemáme státní peníze, ani příspěvky od pojišťovny, musíme peníze získávat formou darů od jednotlivců, nadací a firem, jako jste i vy (společnost Melitrade).

Pokud máme volný víkend a můj muž výjimečně nehraje se svou kapelou, vyrážíme moc rádi se psy na Šumavu. Náš život je stále v pohybu, vždy přesně naplánovaný a rozhodně se nenudíme!



Co vás na této práci nejvíce baví?

Dynamičnost, měníme lidem životy k lepšímu. Setkáváme se s lidmi, kteří chtějí pomáhat a nežádají ovace. Jsou šťastni, že spolu s námi pomohli udělat někomu hezčí a kvalitnější život. Je úžasné, když mi při slavnostním předání psů do ucha zašeptá rodič hendikepovaného dítěte:

„Můj syn by bez vás nežil.“

Nebo když vám 10letý kluk řekne:

„Hele, když jsem měl nový vozík, byla to jako jízda ve Fábii, ale jízda na vozíku za doprovodu Bárnyho, to je jako jízda ve Ferrari.“

A co vás naopak dokáže vždy zaručeně zvednout ze židle?

Zamrzí mě, když mi někdo přislíbí, často za komplikovaných podmínek, dodání materiálu, dokumentů nebo finanční dar. Posíláte všechno možný i nemožný, strávíte nad tím hromady času, a ono to pak bez vysvětlení či omluvy nevyjde, to zamrzí.

Ze židle mě však vždy zvedne bezohlednost. 25 let učíme lidi, jak se chovat k lidem s handicapem, které doprovází asistenční pes. Dám příklad. Sedíme s klientem na zahrádce v restauraci, klient se secvičuje s mladým, temperamentním psem.

Klient, který je upoután na invalidní vozík si dává oběd, pes ukázkově leží vedle. Host restaurace prochází okolo a bez oslovení klienta či kohokoli u stolu se postaví nejdříve metr od psa a začne ho lákat k sobě. Když pes nereaguje, host přidá. Pes vyskočí a je zle. Škubne s invalidním vozíkem a my musíme zasáhnout.

Pes je zbytečně pokárán a host, v tomto případě dáma, by zasloužila, pořádně!

Je to sobecké a bezohledné chování. Pochvalu si zaslouží člověk, který z lásky ke psům psa ignoruje.

Nejlepší jsou v tomto ohledu děti, ty nás často znají z přednášek ve školách a ví, jak se v takovýchto případech chovat.



„...jízda na vozíku za doprovodu Bárnyho, to je jako jízda ve Ferrari.“

Na co jste ve své práci nejvíce hrdá?

Jsem hrdá, že jsme zvládli vybudovat silnou neziskovku, která má své pevné místo v České republice.

Všechny další organizace, které se zaměřují na tento druh výcviku, vznikly až po nás. Jsem hrdá, že máme v rodinách pokračovatele naší myšlenky.

Jsem hrdá, že pokud klient touží po dalším psovi, požádá o něj opět u nás.

Na co se Pomocné tlapky mohou těšit v budoucnu?

Na oslavu 25. výročí založení organizace 15. 9. 2025 náš čeká benefiční koncert skupiny Čechomor v Plzni.

V únoru 2026 benefiční ples a benefiční běh pro Pomocné tlapky.

A pak samozřejmě spousta dalších šikovných pejsků.

Je něco, co byste ráda vzkázala našim čtenářům?

Pokud byste věděli o někom, kdo by potřeboval naši pomoc, předejte jim na nás kontakt. Psa klient získává zdarma.

Pokud se vám naše činnost líbí, budeme rádi za jakoukoli podporu.

Ale hlavně vám přejeme pevné zdraví a ať naši pomoc vy, ani vaše rodina, nepotřebujete.



na fotografii Korry se svou paní
vychovatelkou

Jsem hrdá, že jsme zvládli vybudovat silnou neziskovku, která má své pevné místo v České republice.

DÁMSKÝ ŽUPAN ONCLÉ

STVOŘENÝ ŽENAMI PRO ŽENY



Za vznikem dámského županu Onclé nestojí návrháři, ale samotné ženy, které každý den tvoří naši značku. Právě díky vlastní zkušenosti víme, jak důležité jsou každodenní chvíle klidu, pohodlí a péče o sebe. Proto jsme se rozhodly vytvořit župan, který bude nejen vizuálně krásný, ale zároveň příjemný pro pokožku a praktický pro každodenní používání.

Na vývoji županu jsme pracovaly detail po detailu – od výběru materiálu, přes střih až po finální doplňky, jako jsou cedulky nebo barevné elementy. Vše jsme důkladně testovaly a ladily tak, abychom dosáhly dokonalé rovnováhy mezi komfortem, elegancí a ženskostí.

A protože jsme chtěly, aby byl tento projekt skutečně autentický, staly se tvářemi kampaně samotné kolegyně napříč odděleními – z oddělení účetního, personálního, importního a skladu. Focení bylo netradiční, osobní a nabitě ženskou energií, na kterou budeme dlouho vzpomínat.

Navrženo a ušito u nás v Čechách

Dámský župan Onclé je navržený a ušitý u nás v České republice ve spolupráci s lokálními výrobci, kteří sdílejí náš důraz na kvalitu a precizní zpracování.

Materiály s certifikací

Župan Onclé je vyroben z pečlivě vybraných materiálů, které splňují přísné požadavky certifikace OEKO-TEX® Standard 100. To znamená, že jsou zdravotně nezávadné a bezpečné i pro citlivou pokožku. Vnitřní strana županu je ze 100% bavlny, která přináší maximální komfort a jemnost. Vnější strana je ze sametově hebkého vlákna, které dodává županu exkluzivní vzhled a pocit luxusu.



Proč si župan Onclé zamilujete?

Pohodlí a elegance v jednom

Vnitřní strana ze 100% bavlny přináší maximální komfort a jemnost.

Vnější sametový povrch dodává županu exkluzivní vzhled a hebkost.

Elegantní šálový límec podtrhuje jeho nadčasový styl.

Ideální na chvíle relaxace doma, po koupeli i jako stylový doplněk na wellness víkend.

Fialová léga – více než detail

Tmavě fialová léga není pouze estetickým prvkem. Symbolizuje ženskou sílu, klid a vnitřní stabilitu.

Je připomínkou toho, že každá žena si zaslouží chvíli jen pro sebe.



*Župan Onclé jsme nevytvořily jako produkt. Vytvořily jsme ho jako rituál.
Rituál zpomalení, péče a respektu k sobě samé. Je to vaše tiché „teď jsem na řadě já“.*

Marcela Kubátová
marketingová ředitelka





VELKÉ FOCENÍ U NÁS V LANŠKROUNĚ

JIŽ PO DRUHÉ

Začátkem května za námi opět dorazila naše oblíbená rodinka ze Zlína a všem bylo hned jasné, co se bude dít. Firma se proměnila v improvizované studio a z nás všech se stali modelové a modelky.

Abyste pochopili všechny souvislosti – probíhalo zde dvou denní focení pro naše značky Linteo, Linteo Baby, Linteo Kids a Onclé.

První den jsme zahájili focením pro značku Linteo Baby a Linteo Kids – to nejroztomilejší na začátek. Dorazili za námi děti našich kolegů a kolegyně. Malí modelové a modelky vnesli do atmosféry celého focení ještě více spontánnosti, radosti a smíchu. S plyšáky, dobrůtkami a upřímným úsměvem zvládli své role naprosto přirozeně.

Bylo to přesně takové, jaké jsme si přáli – přirozené, veselé a autentické.



Během odpočinku našich nejmenších jsme zvládli nafotit nové grafiky produktů Linteo. Mimo to vzniklo i spousta materiálů pro videa, která postupně uvidíte na našich sociálních sítích.



Druhý den ráno jsme dofotili chybějící produktovky, dotočili poslední záběry pro videa a zbytek dne věnovali značce Oncle.

Tentokrát jsme focení chtěli pojmout trochu jinak než obvykle. Oslovili jsme proto naše kolegyně z importního, účetního a personálního oddělení a nabídli jim možnost stát se na jeden den opravdovými modelkami. Připravili jsme drobné občerstvení, uvolnili atmosféru a pustili se do focení.

Byly to dva dny plné smíchu, týmové atmosféry, energie a upřímné radosti z toho, co se nám společně podařilo.

Focení trvalo dva dny, před objektiv se postavilo 5 dětí, 15 dospělých a vzniklo více než tři tisíce fotek.



Děkujeme všem, kteří u toho byli s námi – jak před objektivem, tak za objektivem.





REKLAMA PRO LINTEO

JAK VZNIKALA NAŠE TELEVIZNÍ REKLAMA

V minulém čísle jsme vás vzali do zákulisí příprav televizní reklamy pro značku Linteo. Od výběru agentury, přes tvorbu scénáře až po výběr herců a lokací. Nyní nastal čas poodhalit, jak probíhalo samotné natáčení.

Dva dny, dvě lokace a třicet skvělých lidí

Natáčení probíhalo ve Zlíně.

První den v krásném rodinném domečku se zahradou, druhý den v kulturním domě, kde jsme vytvořili prostředí školní besídky.

Tým čítal něco málo přes třicet členů – od produkce, režie, kameramanů až po maskéry, stylisty a catering. Každý měl svou roli a harmonogram byl rozplánovaný doslova na minuty. Co se kde točí, kdo má být na scéně, jaké rekvizity a produkty jsou potřeba, jaké kostýmy obléknout, jak učesat vlasy. Aby vše „odsejpalo“ a nevznikala zbytečná zdržení. A i přesto se pár drobných zádrhelů objevilo – výměna kostýmu na poslední chvíli nebo přetočení záběru kvůli špatně položenému produktu.

Ale to k natáčení patří a nikdo se nenechal rozhodit. Jelo se dál.



Den první: natáčení v rodinném domečku

První scény se natáčely v obývacím pokoji. Možná si vzpomenete na tu závěrečnou, kdy je rodina pohromadě. Nejvíce srandy, ale i klapek, vzniklo v kuchyni. Protože co si budeme, kdo umí rozlít džus tak, aby to vypadalo dobře na kameru a zároveň přirozeně? Nelehké zadání.

Následně jsme se přesunuli do dětského pokoje. V této scéně nás překvapila malá Miluška, která svou roli nemocné holčičky zahrála tak autenticky, až jsme jí nachlazení opravdu věřili.



Poslední scéna dne se odehrávala na zahradě rodinného domu.

Je to ta scéna, kde tatínek otírá dceři odřené koleno. Tato scéna byla logisticky nejnáročnější – od příprav správného osvětlení po namaskování odřeného kolena. Počasí nám to také zrovna neulehčovalo. Vítr nám shazoval rekvizity a proto se scéna musela jet i několikrát za sebou.



Den druhý: besídka

Druhý den jsme se přesunuli do kulturního domu. Na scéně se objevilo i patnáct komparzistů, kteří představovali rodiče v hledišti. Takové množství lidí na scéně bylo potřeba koordinovat.

Nejemotivnější záběr celého spotu? Ten vznikl právě tady. Moment, kdy holčička po svém vystoupení běží obejmout tatínka. Moment, který vám vykouzlí úsměv na tváři i dojetí v očích.



Rodina, co si sedla

Naše obavy, aby herci působili jako skutečná rodina, se rozplynuly hned po první společné chvíli. Stano (tatínek), Míša (maminka) a šestiletá Miluška tvořili sebraný tým. Mezi klapkami jsme si stihli dát kávu, popovídat si a dozvědět se, že Linteo znají, používají a přístup značky je jim blízký. A právě to se na výsledku odrazilo.



Postprodukce a premiéra

Po natáčení následovalo kouzlení ve spolupráci produkce a marketingu – výběr záběrů, barevné korekce, zvuk, hudba, závěrečný packshot, úprava produktů, střih pro televizi i online. Výsledek jste mohli vidět v rámci jarní kampaně, jak v televizi, tak online. Jsme hrdí na to, co vzniklo. Spot je plný lásky, klidu a kouzelných momentů ze života. Věříme, že i vy jste si v reklamě našli kousek toho svého – milou vzpomínku, emoci nebo obraz, který připomíná, co je nejdůležitější: rodina.



LINTEO NA KILOMETRY

ANEB ROZHÝBEJME LINTEO

Už čtyři měsíce pečlivě počítáme naběhané, nachozené a na kole či bruslích naježděné kilometry v rámci naší sportovní výzvy. Společně se nám podařilo zdolat už více jak 9 500 km a to ještě zdaleka nejsme u konce!

Ještě mnohem důležitější, než počet nasbíraných kilometrů, je láska ke sportu a pohybu, kterou máme možnost díky naší výzvě společně sdílet.

Každý si našel svůj oblíbený pohyb, ať už je to běh, procházky v lese i po horách, kolo či inline brusle.

Jak s oblibou říkáme, každý kilometr se počítá a každá minuta strávená pohybem nám připomíná, že i malý pohyb má velký smysl.

Sdílejte s námi své zdolané kilometry na sociálních sítích pod hastagem #LinteoNaKilometry.



Zapoj se do výzvy i ty!

BAREVNÉ DNY U NÁS VE FIRMĚ

KAŽDÝ DEN JINÁ NÁLADA

Už brzy bude u nás ve firmě veseleji než kdy dřív! Spouštíme novou firemní tradici. Barevné dny. Každý vybraný den nás spojí jedna barva, kterou si oblékneme – ať už to bude tričko, šátek, ponožky nebo jen malý doplněk.

Cílem je nejen rozsvítit naše kanceláře, ale hlavně si společně užít trochu netradiční zábavy, stmelení kolektivu a vyjádření kreativity.

Například středa bude žlutá – barva slunce, radosti a dobré nálady. V dalších týdnech se můžete těšit třeba na červené pondělí, modré úterý nebo zelený pátek.

Kalendář barevných dnů brzy zveřejníme, ať se můžete včas sladit.

Nezáleží na tom, jestli zvolíte výrazný outfit nebo jen barevný detail – důležité je se zapojit a mít radost ze společné akce.

Tak co, jakou barvu máte nejradši?

DEN	BARVA
18. 8. 2025	modrá
22. 8. 2025	bílá
27. 8. 2025	žlutá



Těšíme se na vaši kreativitu a barevné fotografie!

HOROSKOP NA MĚSÍC SRPEN

Beran – jízda plná překvapení a nových spojení

Energie Marsu tě žene kupředu, ale tentokrát je dobré zpomalit a soustředit se na komunikaci. Nové kontakty a nápady ti mohou otevřít dveře k zajímavým projektům. Dej pozor, aby impulsivita nevedla k nedorozuměním – raději poslouchej a více přemýšlej nad tím, co říkáš.

Býk – stabilita, pečlivost, smysl pro hodnoty

Vliv Venuše tě nabádá k pečlivému hospodaření s penězi i časem. Možná budeš přemýšlet o investicích nebo větších nákupech. Zároveň je vhodný čas na to, abys více dbala o své zdraví a nabrala energii do podzimních dní.

Blíženci – kreativní rozlet s důrazem na detail

Merkur ti přináší svěží myšlenky a touhu něco tvořit nebo rozvíjet. Buď ale opatrný, abys při nadšení nezapomněl na detailní plánování. Kreativita je teď tvou silnou stránkou, ale chladná hlava ti pomůže naplnit cíle.

Rak – rodinné teplo a vnitřní harmonie

Rodinné vztahy mohou být občas napjaté, proto je důležité hledat kompromisy a zůstat empatický. Věnuj čas i sobě – relaxace a péče o duševní pohodu ti pomohou nabrat síly do dalších týdnů.

Lev – zářivé sebevědomí a společenské vítězství

Slunce září ve tvém znamení a dává ti sebevědomí i charisma. V práci i ve společnosti budeš středem pozornosti. Využij to k prosazení svých nápadů, ale pamatuj, že skutečná síla je v rovnováze a respektu k ostatním.

Panna – preciznost, pořádek a vyváženost

Detailní práce a pořádek ti půjdou snadno. Můžeš se věnovat úklidu, plánování nebo dokončování rozdělaných věcí. Snaž se však vyvarovat přehnané kritičnosti vůči sobě i druhým – každý má své tempo.

Váhy – harmonie, kompromisy a vztahová rovnováha

Partnerské vztahy procházejí zkouškou trpělivosti. Je čas naslouchat a hledat rovnováhu mezi dáváním a přijímáním. Harmonie se ti vrátí, když uvolníš kontrolu a necháš věcem volný průběh.

Štír – intenzita, hluboké vnímání a proměna

Emoce mohou být intenzivnější než obvykle, dávají ti však příležitost k hlubšímu sebepoznání. Věnuj čas meditaci nebo jiným technikám, které ti pomohou najít klid. Tajemství i skryté motivace budou mít nyní větší váhu.

Střelec – objevování, expanze a dobrodružství

Tvé myšlenky směřují k objevování nového – ať už cestování, studiu nebo duchovnímu rozvoji. Nezůstávej na místě, ale zároveň mysli na praktickou stránku věcí. Nové zkušenosti ti pomohou růst.

Kozoroh – tvrdá práce s dávkou moudrosti

Tvá pracovní morálka se vyplácí, je ale důležité najít rovnováhu mezi prací a odpočinkem. Pozornost věnuj i svým dlouhodobým plánům, můžeš dostat podporu nebo nové informace, které tě posunou dál.

Vodnář – originalita, inovace a přátelská energie

Inovace a originalita jsou tvým silným tahounem. Přátelé a kolegové tě budou inspirovat a podporovat. Snaž se být trpělivý s těmi, kteří si na tvé tempo ještě nezvykli.

Ryby – intuice, snění a kreativní flow

Tvoje intuice je na vrcholu, což ti pomůže v uměleckých i osobních projektech. Dopřej si čas na sny, ale zároveň si vytvoř jasný plán, aby se tvé představy mohly stát skutečností.



NOVÍ KOLEGOVÉ

DO RODINY LINTEO SE PŘIDALI

Beranová Anna

Dvořáček Tomáš

Lasek Joanna

*Doufáme, že se vám bude u nás líbit
a přejeme mnoho úspěšných projektů.*

Linteo



NOVINKA JIŽ BRZY





PRO VÁŠ KLIDNÝ DOMOV