



30 LET SOUČÁSTÍ VAŠEHO DOMOVA

Začínali jsme jako malá rodinná firma s velkým snem,
a to přinášet do českých domácností péči, jemnost,
kvalitu a jistotu. Dnes, o 30 let později,
je Linteo součástí každodenních rituálů
milionů rodin.

Děkujeme, že jste u toho s námi.

**FIREMNÍ
ČASOPIS**

VYDÁNÍ ČÍSLO 05

2026







SPOLEHLIVOST VŽDY PO RUCE



NOVÝ DESIGN



PRO VÁŠ KLIDNÝ DOMOV



Texty

Tereza Bartoňová

Kreativní a grafické zpracování

Markéta Pirklová

Technické zpracování

Lucie Kopecká

Časopis tvoříme především pro vás, proto budeme moc rády za jakoukoli zpětnou vazbu. Pokud máte náměty či podněty, které byste v časopise rádi viděli a četli, něco, co by podle vás v dalším čísle rozhodně nemělo chybět, dejte nám, prosím, určitě vědět a rády je zpracujeme.

OBSAH

30 LET ZNAČKY LINTEO

KDO STOJÍ ZA ZNAČKOU LINTEO?

VÝZNAMNÉ MILNÍKY ZNAČKY LINTEO

DEN V MELITRADE JE TAKOVÝ JEDEN VELKÝ BAZÉN

PORTFOLIO PRO KAŽDÝ DEN

LINTEO BABY JE MIMINKEM ZNAČKY LINTEO

DĚKUJEME, ŽE JSTE SOUČÁSTÍ UŽ TOLIK LET

HOROSKOP NA LÉTO 2026

NOVÍ KOLEGOVÉ

Když jsme začali připravovat oslavy k 30. výročí značky Linteo, což bylo již koncem minulého roku, říkala jsem si, že je to ještě hodně času, a najednou je tu červen a plánované oslavy jsou tu.

Psaní předešlých úvodních slov mi šlo bez problémů, brala jsem to s nadhledem, humorem a celkem jsem si to i užívala. Ale v tomto případě to tak nemám. Začínala jsem již třikrát a pokaždé to dopadlo stejně, začaly se mi po tvářích koulet slzy a bylo mi to všechno tak nějak hrozně líto. Nešlo mi to zastavit a po práci jsem tak chodila ubrečená, samozřejmě jsem se to snažila zamaskovat, ale tyhle věci mi moc nejdou.

V hlavě se mi honí těch třicet let, všechny ty vzpomínky, myšlenky, lidé..pokaždé se mi zalijí oči slzami a nějak mi nejdou zamáčknot. Je to pro mě velice osobní a emoční záležitost. Uvědomila jsem si, že nejenom Linteo slaví třicet let, ale dokonce i někteří z vás. Je to neuvěřitelné, že jsou tu tací, kteří jsou tu s Lintem, s Jirkou a Jožou od úplného začátku.

Sama nechápu, jak je to možné – třicet let. A ještě bych dodala třicet aktivních let, to znamená, vlastně celý jeden dospělácký život nechali někteří z vás tady v Linteu. Když se na to podíváme z pohledu čísel, tak jsem se dopočítala nějakých zhruba 59 000 hodin.

Když se dnes ohlédnu zpátky, uvědomuji si, že největším úspěchem není to, že jsme vybudovali silnou českou značku, kterou znají zákazníci po celé republice. Největším úspěchem je, že jsme si i po třiceti letech zachovali to nejcennější. Rodinného ducha, pracovitost, slušnost, používání zdravého selského rozumu, vzájemnou toleranci, pomoc a pro mě tak důležitý humor a nadhled.

Právě proto jsme doposud dokázali obstát mezi velkými nadnárodními společnostmi. Firma, nebo spíše lidé, kteří se nevzdali v době krizí ani všech změn, které trh přinesl a přinášet bude. Ale takový je život, takové je podnikání.

Vzhledem k tomu, že se všichni vidíme na Gala večeru, toto úvodní slovo nechám v kratším vydání. Budu raději, když si to vše osobně řekneme, zavzpomínáme spolu, zasmějeme se, zatančíme, dáme si dobré jídlo a připijeme si společně výborným pitím na zdraví náš všech i naší značky.

Marcela Kubátová, marketingová ředitelka



JEMNOST KAŽDÝ DEN



NOVÝ DESIGN



Začínali jsme jako malá rodinná firma s velkým snem, a to přinášet do českých domácností péči, jemnost, kvalitu a jistotu. Dnes, o 30 let později, je Linteo součástí každodenních rituálů milionů rodin.

Děkujeme, že jste u toho s námi.



PRO VÁŠ KLIDNÝ DOMOV

30 LET ZNAČKY LINTEO

RODINNÁ ZNAČKA OD ROKU 1996

Rok 2026 je pro nás rokem plným emocí a radosti. Společně slavíme výjimečné 30. výročí založení značky Linteo, která se díky vám stala součástí každodenních rituálů milionů rodin.

Třicet let příběhů, každodenních momentů a rodinných vzpomínek, jejichž jsme součástí. Třicet let, během nichž nás provázely hodnoty, za kterými si dodnes stojíme.

Naším základem je a vždycky byla rodina. Když před třiceti lety vznikla malá rodinná značka Linteo, nesla v sobě jednoduchou, ale velmi důležitou myšlenku. Přinášet do každodenních činností jemnost, kvalitu a péči, na kterou se můžete spolehnout, kdykoli a kdekoli. Za značkou tenkrát stála, a dodnes stojí, touha dělat i na první pohled obyčejné věci s respektem a maximální pečlivostí. Z této důležité myšlenky postupně vyrostla značka, která si i díky vám našla cestu do nespočtu domovů. Stali jsme se partnerem, který vás a vaše rodiny provází v těch nejběžnějších i v těch vzácných okamžicích.



Jsme tu pro chvíle, které stojí za to.

Dnes, o třicet let později, se ohlížíme za roky plnými práce, každodenních rozhodnutí a inovací, které měly vždy jeden směr. Být tu pro vás. Být značkou, které můžete věřit a na kterou se můžete spolehnout v jakékoli situaci. Za těch společně prožitých třicet let jsme se naučili, že rodina není pouze místem, kde Linteo vzniklo, ale také srdcem všeho, co děláme. Vaše i naše rodiny a domácnosti, kterých jsme součástí, děti, které od první chvíle provází naše péče, to vše stojí za tím, že tento rok slavíme. Třicet let jsme společně rostli jako značka, jako tým a hlavně jako rodina.



Za každým produktem, který se dostane do vašich rukou a vašich domovů, stojí lidé, kteří svou práci dělají s respektem, odpovědností a pečlivostí. Právě díky nim může značka Linteo již třicet let růst a neustále se posouvat dopředu tak, aby odpovídala moderním potřebám a zároveň si zachovala to nejdůležitější, co má. Vaši důvěru.

Třicet let jsme společně rostli jako značka, jako tým a hlavně jako rodina.

Svět kolem nás se neustále mění, proměňují se každodenní návyky, potřeby rodin i představy o pohodlí a péči. Jedno však zůstává. Naše snaha a touha být součástí vašich obyčejných i neobyčejných dní. Ať už jde o malé ranní rituály, péči o nejmenší, společné chvíle doma u jednoho stolu nebo okamžiky, které nelze naplánovat.

Vážíme si toho, že můžeme být součástí.

Třicet let pro nás není jenom číslo na pomyslném dortu. Je to závazek pokračovat dál se stejnými hodnotami, na kterých jsme vyrostli. S důrazem na kvalitu a jemnost. S pokorou a velkou odvahou dívat se daleko dopředu.



Velké poděkování patří vám všem. Vám, kteří jste se značkou Linteo spojili část svého každodenního života. Děkujeme. Za důvěru, za přízeň a za to, že můžeme být součástí vašich domovů, každodenních příběhů, rodinných tradic i obyčejných okamžiků, které dohromady tvoří to nejcennější, co máme.

Děkujeme za důvěru, přízeň a za to, že můžeme být součástí vašich domovů.



Vaše Linteo.

KDO STOJÍ ZA ZNAČKOU LINTEO?

ROZHOVOR - JIŘÍ KLEMENT

Jiří Klement, spoluzakladatel značky, člověk, který stojí za vznikem značky, jejími hodnotami i směrem, kterým se Linteo ubírá už 30 let. Díky odvaze, podnikatelské vizi a vytrvalosti dokázal vybudovat značku, která se stala součástí každodenního života milionů domácností. Je to člověk, který i po letech stále přemýšlí nad tím, jak firmu posouvat dál, rozvíjet ji a zároveň si zachovat to nejdůležitější a to lidský přístup, kvalitu a důvěru zákazníků.

Značka Linteo letos slaví významné 30. výročí. Jaké pocity nebo vzpomínky se vám vybaví jako první při slovech 30 let značky Linteo?

Neskutečná dřina a odříkání, hlavně v začátcích, kdy jsme vůbec nevěděli, do čeho jdeme, ale také spoustu krásný zážitků.

Vratme se o tři dekády zpátky, co vše se muselo potkat, aby mohla vzniknout značka, jakou je Linteo? Byla v tom spíše odvaha, nebo jasná vize a odhodlání?

Bylo to holé bláznovství. Když to zhodnotím s odstupem času, tak na sebe všechno tak nějak navazovalo. Samozřejmě v tom bylo i kus štěstí a odvahy začít s něčím, co tu po revoluci chybělo. Vy si to asi pamatovat nebudete, ale před revolucí byla dnes základní hygiena tabu.



Na toaletách byly nastříhané noviny, které (ne)příjemně šustily, a i to byl luxus si to vůbec dopřát. Když jsme s Jožou začínali, tak nás ani nenapadlo, že hygienické potřeby budou náš celoživotní úděl. A začátek byl taky docela fofr. Začali jsme vozit od našich sousedů z Polska jednovrstvý toaletní papír, který připomínal šmirgl papír.

A přesto to byl hit. Postavili jste na náměstí kamion a za půl dne byl prodaný. Nezapomenu ani na doby, kdy nám v Lanškrouně na konečné stanici stálo 20 vagonů s tímto toaletním papírem, dalších 30 vagonů bylo v Rudolticích, a my nevěděli, kam s tím (tenkrát ještě nebyly řetězce, jen velkoobchody). Ale poradili jsme si a vždycky jsme to nějak zvládli, i když někdy s velkými ztrátami.

Z čeho vznikl název Linteo? Má nějaký svůj skrytý význam?

Název Linteo má také velký příběh, pamatuji si to jako dnes. Jezdil jsem po Praze a zadával různým agenturám ať pro nás vymyslí název pro značku hygienických výrobků. Ze začátku to bylo příjemné, ale po třech měsících vybírání se nám pořád nic nelíbilo. Nakonec jsem se ocitl na Malé Straně v takovém krásném ateliéru, kde paní kreslila různé návrhy pro spousty firem. Mně tam představila název Linteo nakreslený a rozpracovaný na několika bannerech. Pastva pro oči. A když k tomu dodala i příběh, kdy vlastně slovo Linteo znamená v lanštině symbol čistoty a jemnosti, nemohli jsme si pro náš šmirgl papír vybrat nic lepšího. A tak se zrodila ikonická značka, kterou dnes znají v každé české domácnosti. Dokonce si i pamatuji, že po nás paní chtěla neuvěřitelných 40 tis. Kč za práva na užívání a dalších 40 tis. po nějakou dobu užívání. Dnes bychom se asi nedoplatili.

Co vás tehdy přivedlo do odvětví papírové hygieny?

Zase neuvěřitelná náhoda. Potkali jsme při našem obchodování v Polsku pana Baránka, který pracoval v zahraničním obchodě a dodával do polských firem suroviny. Poláci ale moc neplatili, tak jsme se domluvili, že od nich zkusíme odebírat zboží a až ho prodáme, tak mu zaplatíme. Slovo dalo slovo a začal pro nás úplně jiný svět obchodu.

Najednou jsme měli bez žádných úvěrů a půjček na skladech a u zákazníků zboží za 150 mil. Kč. To je jako kdyby vám dnes někdo půjčil jen tak 1,5 miliardy.

Takže najednou dva relativně mladí kluci bez žádné továrny zaplavovali trh hygienickými potřebami a začal boj s velkými výrobci jako Tento Žilina a Harmanecké papírny.

Jeden čas jsme se stali i jejich distributory na českém trhu. Následně začalo období, kdy jsme nakupovali ohromné množství z Itálie. Já ani dodnes nevím, jak jsem to mohl vše stíhat.



Když si vybavíte začátky podnikání a značky Linto, je něco, co vám s odstupem času oproti dnešní době připadá téměř neuvěřitelné a možná i úsměvné?

Asi ano, moje první cesta do Číny, kam jsem jel hledat další možnosti a výrobky, kterými bychom se mohli zabývat. Představte si rok 95, Lojza z LA (Lanškrouna) si řekne: „Zajedu do Číny, něco tam nakoupím a budu to prodávat v Čechách.“ Haha bez angličtiny, bez velkých zkušeností, prostě blázen. V Honkongu jsem držel papírovou mapu a hledal kancelář, kde nám měli pomoci najít zboží, které potřebujeme. To jsem se tenkrát opravdu zapotil, ale to bych nebyl já, abych to i přes to všechno neudělal. A tak jsme začali z Číny dovážet zboží, které u nás chybělo anebo bylo příliš drahé. Byli jsme vždy napřed před konkurencí a dokázali jsme být v mnoha ohledech první ve východním bloku.



Budovat značku více než třicet let znamená projít spoustou změn a neustále se učit něčemu novému. Co vás tato cesta naučila – nejenom o podnikání ale možná i sobě samém?

Toto téma by bylo opravdu na dlouho. Kdo mě zná, tak asi ví, že jsem byl dříve hodně impulzivní a přímočarý člověk, který chtěl všechno řešit hned. Postupem času ale člověk začne o všem více přemýšlet a svá rozhodnutí radši vícekrát přehodnotí, než aby udělal nějaký přešlap, a že jich bylo. Ale zase si říkám, že kdybych takový nebyl, tak nevím, jestli bychom to dotáhli tam, kde jsme dnes. Snažím se i více naslouchat názorům druhých a přehodnocovat své úsudky. Někdy je to těžké, ale už s tím dokážu žít. Hrozně mě také bavila pověst, se kterou jsem jezdil na různá jednání. Tvrdý obchodník, který ale vždy drží své slovo a dohodne se. Pamatuji si, když jsme v Itálii kupovali první linku na toaletní papír v Perini. Seděli jsme proti vyškoleným a tvrdým obchodníkům z Německa a Itálie, od rána asi do 23:00 a nemohli jsme se pořád dohodnout na ceně. V jedenáct jsme odešli s tím, že si dáme večeri a obchod prostě nebude. Oni chtěli 150 mil. my jsme chtěli 120 mil. Byla to úplně psychologická válka, na kterou jsem nebyl připravený ani vyškolený, nevěděl jsem, jestli jsem nepřestřelil a díky tomu nepřijdeme o obchod, ale moje intuice

mi říkala vydrž, oni chtějí prodat, jenom se musí dostat k nějakému kompromisu. Na večeri stále někam odbíhali, telefonovali a ve dvě hodiny ráno jsme si plácli a přistoupili na naše podmínky. To byl můj nejvíce vyčerpávající obchod, který jsem kdy udělal, ale ten pocit na konci byl k nezaplacení. Obrovský balvan zodpovědnosti a úlevy, že se to podařilo. Dodnes mi to lidé, kteří se jednání zúčastnili, připomínají a rádi na takovou zkušenost vzpomínají.

Co podle vás dělá značku Linteo dlouhodobě silnou?

Je to asi kolektivem, který u nás pracuje. Vemte si, že od doby, kdy u nás začal pracovat Petr Špaček začalo najednou všechno dostávat svůj řád a logiku. Petr kolem nás začal budovat silný a odolný kolektiv včetně obchodníků jako je Mira K., Roman M., David K., Dáša K., Martina Š. a jejich lidí v týmu, kteří dotáhli Linteo tam, kde je dnes, a věřte mi, nebylo to vůbec lehké. S odstupem času jsem za to nesmírně rád, že jsme se řídili v obchodě Petrovými radami a zkušenostmi.



Pak samozřejmě nejvíce značce Linteo pomohl marketing. Naše Marcelka a její tým. Ač neměl žádné zkušenosti, tak to rozjel opravdu bravurně a já jsem se konečně mohl na golfu zeptat jakéhokoliv majitele velké firmy, zda znají značku Linteo, a všichni mi odpověděli: „Ano, známe. To jste vy?“ a nechápali, že nejsme nějaká nadnárodní společnost, ale malá firma z LA, před 10 lety by to byl jeden člověk z deseti.

Samozřejmě nemohu zapomenout ani na ostatní zaměstnance. Logistika to je koncert pod vedením zkušeného matadora Kamila B. a jeho týmu (chtěl bych je vyjmenovat všechny, ale všichni vědí, o koho jde). Nesmím zapomenout ani na naše importní oddělení a naše fakturantky z účtárny a Ivanku Vernerovou, která se se mnou také najezdila do Itálie.

Linteo je od začátku rodinnou značkou a její hodnoty jsou s rodinnou silně spjaty. V čem je podle vás tahle filozofie nejvíce vidět?

Asi v tom, že táhneme všichni za jeden provaz a vzájemně se doplňujeme. Velký kus práce má za sebou i náš David. Sleduji, jak za poslední dva, tři roky povyrostl. Jak pod vedením Petra, svého tatky a možná i trochu mým přičiněním získává neskutečný přehled a vnáší do této firmy toho rodinného ducha, a to mladé vedení, které je jiné, než bývalo to naše. Věřím a doufám, že pokud bude nadále takto pokračovat, tak bychom se o budoucnost Lintea nemuseli strachovat.



Co byste vzkázal zaměstnancům, kteří jsou součástí už dlouhé roky?

Že si jich nesmírně vážím a jsem za ně rád, i za to, že u nás tak dlouho vydrželi. Víím, že to neměli vždy lehké,

ale z nějakého důvodu jsou stále s námi, a to mě moc těší. Jsem za to rád, že si procházejí celou tou historií s námi.

A co těm, kteří jsou teprve na začátku?

Těm, co jsou na začátku chci říct, ať se snaží sami na sobě pracovat, přinášet nové nápady a poslouchat rady zkušenějších. A hlavně se nebát přijít za kýmkoliv pro radu, samozřejmě i za mnou, rád se budu snažit vám poradit nebo pomoci, chci stále vědět, jaké máme problémy nebo co vás trápí. A hlavně se nebojte komunikovat s každým na přímo, jen tak se dají budovat dlouhodobé vztahy a někdy i přátelství.

Za třicet let se toho určitě změnilo mnoho, ale základy zůstávají vždy stejné. Máte nějaké hodnoty či principy, ze kterých neslevujete?

Celých 35 let je pro mě prioritou čestnost, loajalita a férovost. Co nejvíce odsuzuji je lež a zlodějina.

Jaké milníky patří mezi ty nejvýznamnější pro značku Linteo?

Myslím, že je to období, kdy jsme měli svoji továrnu v Loučovicích, kde se nám podařilo dělat obraty zhruba za skoro tři milardy, ročně z toho ale bylo asi jen 5 % ve značce Linteo. A právě tam nastal zlom, že jsme sice dělali takto velký obrat, ale zisk z toho byl nula,

protože řetězce nás tlačili do nesmyslných cen za jejich privátní značky. A tak Petr zavelel dost, musíme začít prodávat naši značku a snažit se získat nějakou marži.

A tak jsme to od roku 2004 začali pomalými kroky překlápět, až jsme se dostali se značkou Linteo na 97 %, zbytek jsou privátní značky odběratelů. V dnešní době jsme v brandu jedničkou na českém trhu, což je opravdu, vzhledem k tomu že nemáme žádnou fabriku, neuvěřitelný výsledek.

Je něco, co vás i po třiceti letech v byznysu dokáže spolehlivě překvapit?

Je to geopolitická situace. Že přišel covid a nějakým způsobem jsme to překonali, válku na Ukrajině také, teď znovu válka v Iráku, kterou snad také nějak přečkáme. Ale co mě nejvíce překvapuje, jsou neustálé, promiňte ten výraz, zhovadilosti Evropské unie. To, co oni vytvářejí a direktivně nám nařizují, to už je opravdu nad moje chápání. Jejich neustálé vymýšlení nových nařízení a zákonů nás žene do záhuby. Díky EU se vše neustále zdražuje, jejich green deal je úplný nesmysl. A kdo to nakonec vždy nejvíce odnese jsou obyčejní lidé, kteří to zaplatí.

Když se dnes podíváte do obchodů a vidíte v regálech vyrovnané výrobky značky Linteo, co vám běží hlavou?

První postřeh je, proč tam toho není více, kdo to má na starosti, proč se to prodává tak draho a jak bychom to mohli vylepšit. Ale někdy mě to zase moc potěší a jsem na to hrdej. Největší radost mám, když Vietnamec ve večerce říká: „Vemte si Linteo, opravdu nejlepší, to je dobrá cena.“

Co byste popřál značce Linteo do dalších minimálně 30 let?

Přeju jí, ať tu nadále zůstane s námi a je pořád tak úspěšná a krásná jako doteď.

Tradiční otázka na závěr. Pokud byste mohl mít jednu super schopnost, jaká by to byla a proč?

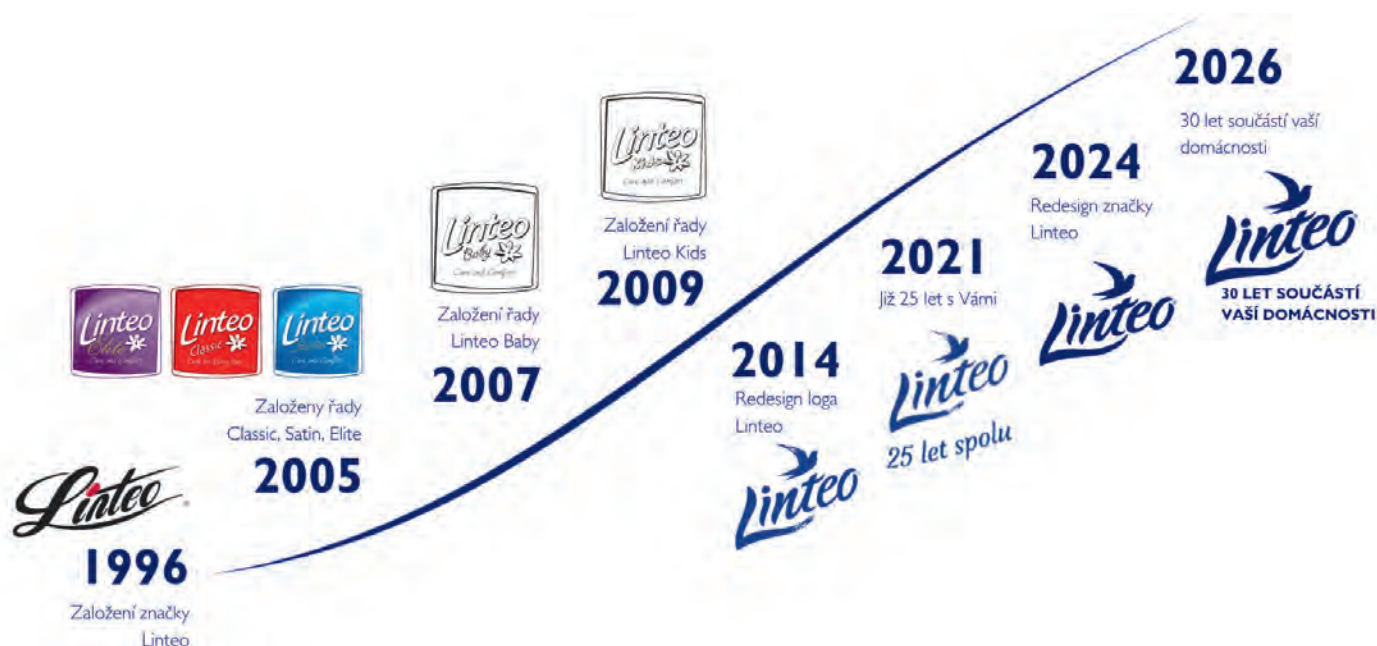
Asi umět se vracet v čase a některá rozhodnutí udělat jinak a lépe. Proč.. no protože teď už jsem o mnoho let zkušenější a pokornější, takže bych to určitě vyřešil lépe.



VÝZNAMNÉ MILNÍKY ZNAČKY LINTEO

SVŮJ PŘÍBĚH PÍŠE JIŽ OD ROKU 1996

Jsou věci, které v domácnosti ani nevnímáme. Jsou zkrátka její přirozenou součástí. Automaticky saháme po kapesníčcích, ubrouscích či toaletním papíru. Bez většího přemýšlení. A právě v těchto drobných okamžicích se postupně začal psát i příběh značky Linteo. Původně úzce zaměřený sortiment papírové hygieny stál na jednoduché potřebě – nabídnout spolehlivé a dostupné výrobky papírové hygieny každé domácnosti.



První významné kapitoly značky se začaly psát společně s jejím založením a uvedením prvního produktu na trh v roce 1996, kterým byl tenkrát toaletní papír. Dnes už samozřejmá součást každé domácnosti, která se postupně stala jedním ze základních kamenů portfolia značky Linteo. Přirozeně navazovaly další produkty papírové hygieny jako jsou papírové kapesníčky, kuchyňské utěrky a další výrobky. Všechny reagovaly na stejnou potřebu, být spolehlivou a dostupnou součástí každého dne.

Dalším významným milníkem značky Linteo bylo rozšíření produktového portfolia v roce 2005. Ten dal vzniknout uceleným řadám – Linteo Classic, Linteo Satin a Linteo Elite, ve kterých byly výrobky rozřazeny podle potřeb zákazníků. Právě v tomto období se začala více formovat rozmanitost značky, stále však s důrazem na maximální kvalitu a spolehlivost.



První významné kapitoly značky Linteo se začaly psát společně s jejím založením v roce 1996.

Dalším velkým a velmi významným milníkem bylo založení značky Linteo Baby, která se specializuje na kompletní péči o miminko, a její následné uvedení na trh v roce 2007.

Nový směr, nové produkty ale stejné zásady. Prémiová, ale dostupná péče pro všechny maminky a jejich miminka. S důrazem na kvalitu, jemnost a bezpečí.

Na sortiment výrobků pro nejmenší v roce 2009 přirozeně navázala značka Linteo Kids se zaměřením na dětskou papírovou a později i tělovou kosmetiku.



Postupem času se sortiment značky rozšiřoval a měnil. V roce 2014 prošla větší změnou i samotná vizuální identita značky včetně redesignu obalů výrobků a loga, které dodalo značce moderní vzhled a sjednocený výraz napříč celým portfoliem.

V roce 2021 značka oslavila 25. výročí, které mimo jiné přineslo velkou komunikační kampaň „25 let s vámi“. Ta připomněla dlouhodobou přítomnost značky v českých domácnostech jakožto součást každodenních dní.

Další vizuální osvěžení přišlo v podobě redesignu značky Linteo v roce 2024. Tento velký posun navázal na hodnoty značky a posílil její jednotnou identitu. Z hravé, ale spolehlivé značky se Linteo přesunulo směrem k zodpovědnosti, starostlivosti a prestiži. Ústředním motivem, který značku provází od jejího založení, je květ, který zůstal zachován i na nových designech.

A dnes, v roce 2026, překračuje značka Linteo další velmi významný milník. Už 30 let je přirozenou součástí milionů domácností, které se během let proměňovaly stejně, jako značka sama.

Dnes už samozřejmá součást každé domácnosti.



Linteo je už 30 let přirozenou součástí milionů domácností.

DEN V MELITRADE JE TAKOVÝ JEDEN VELKÝ BAZÉN

ROZHOVOR - KAMIL BUREŠ

Kamil Bureš, ředitel logistiky, je s firmou spojený už téměř od samotného začátku. Za 30 let se stal důležitou součástí jejího fungování i růstu. Díky zkušenostem, spolehlivosti a schopnosti držet věci v pohybu pomáhal budovat zázemí, na kterém značka stojí dodnes. Je symbolem stability, loajality a každodenní práce, která možná není vždy vidět, ale bez ní by vše ostatní nemohlo fungovat.

Kamčo, kolik je to vlastně let, co působíš ve firmě? Pamatuješ si svůj první pracovní den?

Nastoupil jsem do firmy Kleo s.r.o v říjnu roku 1997, tedy zhruba před 29 lety. Tenkrát to ještě nebyl Melitrade, ale spojení jmen majitelů. Pamatuji si to jako by to bylo dnes, na zdi hned naproti vstupu u vchodu do skladu visel moderní docházkový systém zvaný píchačky. Nafasoval jsem tvrdou papírovou kartu a prvně v životě jsem zažil píchání v zaměstnání.

Práce se točily převážně kolem vykládek a nakládek vagónů. Nebylo to jako dnes, kdy se vše doveze k rampě a využívá se kamionová doprava. Byla základní mechanizace, paletové vozíky na šlapku, rudly, ruce a většina zboží jezdila rovnaná na volno.

Divoká doba, která se nedá s dnešní logistikou srovnávat.

Nebyly mobilní telefony, nebyly notebooky, emaily, počítače byly v úplném počátku a čas šel pomaleji než v dnešní zrychlené uspěchané době.

Co tě tehdy přivedlo právě sem?

Narodil jsem se jako mnozí tehdy ještě v Lanškrounské porodnici.

Nicméně v devadesátých letech, před nástupem do Kleo, jsem pracoval v Hradci Králové, na dnes již bývalé vojenské letecké základně v logistické podpoře.

Zpět do Lanškrouna mě vrátila láska a přestavba části statku. Dříve se za prací tolik nejezdilo jako dnes a dávalo mi větší smysl pracovat tam, kde budu bydlet.

Schůzku s Jirkou mi domluvila sestra ve sklepním baru u Krkovičky...tedy přivedla mě sem sestra.

Jak vypadá tvůj běžný den jako ředitele logistiky?

Běžný den snad ani nemám, co to je běžný den? I kdybych šel do práce na krásno se cíleně věnovat nějaké věci a vše si dopředu namyslel, tak zpravidla po zapnutí ďábelské krabice je vše úplně jinak. Pravdou je, a to si udržuji dlouhodobě, že ranní šestá/sedmá hodina, kdy nikdo nevolá, využívám hlavně ke kalkulacím do výrob, zásobám a problémům kolem výrob. Po osmé hodině nastanou úkoly, dotazy, potřeby kolegů vzešlé z emailů, telefonů a už to jede. Do toho se snažíte řešit spoustu jiných věcí, které nastanou, a nevím, jak to popsat, den je v tahu. Myslím, že v tomto se ztotožním s mnohými z vás. Kdybych měl použít nějaký přírůstek, tak den v Melitrade je takový jeden velký bazén, který se ráno rozbouří a je plný nástrah, překážek a vírů. Nikdy nevíš, ze které strany do něho spadneš a cílem dne, mimo zklidnění hladiny, je doplatit až na konec. Bazén, ve kterém jsme se během těch X let naučili velmi dobře zorientovat a kolektivně plavat....zřejmě dobrý oddíl aquabel.

Co tě na logistice baví i po tolika letech? A co bys naopak s radostí přenechal někomu jinému?

To bych řekl, že souvisí s předchozí otázkou, a odpověď je, že každý den zde je úplně jiný, a to mě na tom nejvíce baví.

Ano, pravda je, něco více něco méně, ale nemám nic, co bych s radostí přenechal.



Co stojí za tím, že je Linteo už tolik let součástí tvého (pracovního) života?

Je to takový dlouhodobý projekt a tak to i vnímám. Řekl bych, že jsem se stal součástí procesů a proměn celé firmy. Tak, jak se během let firma měnila a vyvíjela, já někde sklopil uši a šel po její trase, tak někde naopak jsem dostal tu důvěru a mohl změnit směr a ona tak z nějaké části jde i po té mé trase. Stala se tak součástí nejen mého pracovního života. Změny, a není a nebylo jich málo, které jsme v naší logistice nastavili nebo stále nastavujeme, pevně věřím, že jdou správným směrem, ale to už musí posoudit ti druzí.

Je něco, co ti Linteo dalo i v osobním životě? A co?

Ano, určitě je to trpělivost, někdy také pevné nervy a především víra do posledního okamžiku.

Uměl sis tenkrát představit, že budeš u oslavy 30. výročí značky?

Ne, neuměl jsem si to představit, 30 let je dlouhá doba.

Co pro tebe znamená Linteo?

Mimo zaměstnání, a tedy obživy je to takové třetí dítě. Něco, na čem se spolupodílím, něco, kde ovlivňuji jeho vývoj, něco, čemu se věnuji po většinu denního času. Něco, co je součástí mého každodenního života již řadu let, něco, co se mnou stárne.. teda vlastně zraje.

Je něco, co tě i po tolika letech dokáže spolehlivě překvapit?

Říká se, že dobře připravení nejsou překvapení. Logistika v Melitrade popírá i toto. Byť je to hodně o plánování a přípravě, tak je stále tolik faktorů, které cokoli dokážou rychle překopat.

Tedy překvapení je denní součástí naší práce a stále se najde něco, co mě dokáže spolehlivě překvapit.

Za x let máš určitě spoustu veselých historek, můžeš se s námi o nějakou podělit?

Ano to mám. Tak například zmíním půjčeného zaměstnance, který se nám dokázal přibalit k paletě se zbožím. Tohle vyžaduje opravdu mimořádný talent. Visel tam jak etiketa vsunutý mezi zbožím a folií.

U čeho si spolehlivě odpočineš a vypneš hlavu?

Je to samozřejmě rodina, pak určitě sport v čistě v amatérské rovině, chůze, přátelé a zmíním ještě hudbu.

Máš ve svém životě někoho, za kým si rád chodíš pro radu? Pokud ano, prozradíš mi, kdo to je?

Přímo někoho, ke komu bych chodil pro životní rady nemám. Bylo by to možná jednodušší anebo také možná nebylo, to nevím. Trochu životních zkušeností člověk nabere věkem, vlastním úsudkem, naslouchám, vyhledávám, čtu, sleduji, učím se....asi jako každý jiný. Co se týká pracovních rad tak tam určitě nejbližší kolegové.

Jaký milník se ti vybaví jako první, když se ohlédneš za svým působením ve firmě?

Už mi to splývá, ale napadá mě konec roku 2008, tady by se dalo možná nejen za logistiku říct, že se nastartovala většina procesů a změn, které jsou dnes již běžnou součástí firmy.

Kdybys mohl mít jednu super schopnost, která by to byla?

Jak nad tím teď přemýšlím, tak nesmrtelnost. A za mě to přesně popsal Karel Gott ve svém songu být stále mlád. A to na závěr popřeji všem - jen mládí, žádné stáří.



DOKONALE ČISTÁ PLEŤ

ODLIČOVACÍ TAMPONY



NOVÝ DESIGN



PORTFOLIO PRO KAŽDÝ DEN

LINTEO PRO KAŽDÝ DEN

Když se řekne portfolio značky Linteo, nejsou to jen produkty. Jsou to malé každodenní momenty, které všichni dobře známe.

U vaření, kdy automaticky sáhneme po kuchyňských utěrkách. Krabíčka kapesníků položená na stole v obýváku.

Kapesníčky schované v kabelce, batohu nebo v autě „pro jistotu“.



Vlhčené ubrousky na cestách. Odličovací tamponky při večerní péči o pleť. Nebo švédská utěrka při rychlém úklidu domácnosti. Jsou to běžné věci. Každodenní věci.

A právě v tom je jejich důležitost.

Značka Linteo provází domácnosti už 30 let. Za tu dobu se stala součástí milionů malých situací, které tvoří náš běžný život. Nejsou to velká gesta. Jsou to chvíle, které často ani nevnímáme, protože jsou pro nás samozřejmostí. A možná právě v tom je největší důvěra, kterou značka může získat.

Portfolio Linteo se postupně vyvíjelo spolu s tím, jak se měnily potřeby našich zákazníků a domácností. Dnes zahrnuje širokou škálu produktů, které pomáhají každý den, ať už doma, v práci, na cestách nebo ve chvílích péče o sebe.

Dnes zahrnuje širokou škálu produktů, které pomáhají každý den.



Patří sem toaletní papíry, kuchyňské utěrky, papírové kapesníky, ubrousky, vlhčené ubrousky nebo vlhčený toaletní papír. Součástí portfolia jsou také vatové produkty, jako odličovací tamponky, vatové tyčinky nebo vlhčené odličovací ubrousky. A nechybí ani produkty pro péči o domácnost, ať už to jsou švédské utěrky a hadry nebo vlhčené úklidové ubrousky, které pomáhají zvládat každodenní chod domova.

Každý produkt má své místo. Ne proto, že musí být v domácnosti. Ale proto, že lidem usnadňuje běžný den. V Linteo věříme, že i produkty každodenní potřeby si zaslouží kvalitu, jemnost, praktičnost a pozornost k detailu.

A stejně jako se mění život kolem nás, vyvíjí se i naše značka. Postupně vznikaly další produktové řady, které rozšířily svět Linteo o nové potřeby, generace i životní situace.

S příchodem dětí přišla přirozená otázka, jakou kosmetiku bychom chtěli používat. Právě z této zkušenosti postupně vznikla řada pro miminka od narození Linteo Baby, která stojí na jemnosti, bezpečí a důvěře.

V Linteo věříme, že i produkty každodenní potřeby si zaslouží kvalitu, jemnost, praktičnost a pozornost k detailu.

Na období péče o nejmenší přirozeně navazuje řada Linteo Kids, která je určena dětem ve věku od 3 do cca 6 let. Přináší produkty, které děti jednoduchou a hravou formou učí základním hygienickým návykům. Celá řada vznikla s cílem propojit každodenní činnosti a rituály s jemností a hravou péčí, která je dětem blízká.

S rostoucím věkem přirozeně přichází větší samostatnost a touha dělat věci po svém. Na toto období reaguje řada Linteo Teens, která je tu pro všechny teenagery ve věku od 8 do cca 12 let. Cool design, kterou celou řadu provází, poukazuje na to, že opravdový frajer je ten, kdo se nebojí pomoci ostatním a postavit se za své názory.

Značka Linteo není jen součástí domácností. Své kvalitní hygienické produkty nabízí také v rámci speciální kategorie AFH (průmyslový papírový program). V této kategorii naleznete mnoho různých produktů, které odolají náročným provozním podmínkám i vysoké četnosti použití. Produkty Linteo AFH přinášejí spolehlivé řešení pro každodenní provoz.

Naše portfolio přirozeně provází rodiny všemi etapami života. Od narození až po běžnou denní hygienu dospělých.

Ačkoli se na první pohled jednotlivé řady liší, jedno ale zůstává stejné. Touha vytvářet produkty, které budou lidem nablízku každý den.



Naše portfolio přirozeně provází rodiny všemi etapami života.

KDO STOJÍ ZA ZNAČKOU LINTEO?

ROZHOVOR - JOSEF ONDRIŠEK

Josef Ondříšek, spoluzakladatel značky Linteo, který stál u zrodu celé firmy a pomohl vybudovat značku, která je dnes součástí milionů českých domácností. Díky podnikatelské odvaze, zkušenostem a dlouholeté práci se podílel na tom, kam se Linteo za posledních 30 let posunulo. Je člověkem, který vždy přemýšlel v dlouhodobém horizontu a budoval firmu na pevných hodnotách, stabilitě a důvěře.

Značka Linteo letos slaví významné 30. výročí. Jaké pocity nebo vzpomínky se vám vybaví jako první při slovech 30 let značky Linteo?

Je neuvěřitelné, že je to již 30 let. Přijde mi to jako včera, kdy jsme značku uváděli na trh. Ale byli jsme mladí, ničeho se nebáli a měli chuť pracovat a touhu vydělat peníze. Oba jsme s Jirkou pocházeli z rodin, kde peníze nebyly a nic jsme nedostali zadarmo.

Vratme se o tři dekády zpátky, co vše se muselo potkat, aby mohla vzniknout značka, jakou je Linteo? Byla v tom spíše odvaha, nebo jasná vize a odhodlání?

Na začátku to byla spíše odvaha a odhodlání. Když se na to podívám zpětně, tak bych řekl, že někde i mladistvá nerozvážnost.

Výhoda byla, že v počátcích poptávka převyšovala nabídku, ale toto brzy přestalo platit a trh se začal rychle konsolidovat a z desítek firem působících na českém trhu zůstalo pouze pár a mezi nimi i Linteo. Pak se postupně začal budovat obchodní tým a sklad, tam by se také dalo vyprávět, co se dělalo za psí kusy, možná některé objednávky máme ještě skladem. Vyprodával to tenkrát můj táta a dnes v tom pokračují paní Vávrová s panem Vávrou.

Co vás tehdy přivedlo do odvětví papírové hygieny?

Barterové obchody, které jsme v roce 1992 zahájili s polskými obchodními partnery. Postupně se přidávaly nové a nové položky, trh si sám řekl, co chtěl. Byl to úplně jiný svět než nyní. Nic nebyl problém a vše bylo mnohem jednodušší.

Když si vybavíte začátky podnikání a značky Linteo, je něco, co vám s odstupem času oproti tehdejší době připadá téměř neuvěřitelné a možná i úsměvné?

Zejména to, že značka ustála spoustu výzev, které nás potkaly v průběhu 30 let – finanční krize v roce 1998 s 40% úrokovými sazbami a následné bankroty významných obchodních partnerů, uzavření neproduktivní vlastní výroby, odchod od privátních značek řetězců a postupný přechod z nich téměř výhradně na prodej brandu Linteo. Za tuhle pozici vděčíme Petrovi Špačkovi. Když si vzpomenu, těch dohadů a porad, co za tím stálo.

Budovat značku více než třicet let znamená projít spoustou změn a neustále se učit něčemu novému. Co vás tato cesta naučila – nejenom o podnikání ale možná i sobě samém?

Že nic není jednoduché, jak se na první pohled zdá. Člověk plánuje, ale stejně se vždy objeví překážky či výzvy, které je potřeba překonat.

Co podle vás dělá značku Linteo dlouhodobě silnou?

Silný a stabilní tým super lidí a široký sortiment výroků a konsenzus kvality a ceny.



Linteo je od začátku rodinnou značkou a její hodnoty jsou s rodinnou silně spjaté. V čem je podle vás tahle filozofie nejvíce vidět?

V přístupu ve vyjednávání s největšími zákazníky oproti velkým korporátním subjektům.

Co byste vzkázal zaměstnancům, kteří jsou součástí už dlouhé roky?

Děkujeme za přínos a pomoc s budováním značky a dosažení současné pozice na trhu, bez nich bychom nebyli tam, kde jsme nyní.

A co těm, kteří jsou teprve na začátku?

Hodně úspěchů při plnění zadaných úkolů a úspěšné dosažení cílů, které si předsevzali.

Za třicet let se toho určitě změnilo mnoho, ale základy zůstávají vždy stejné. Máte nějaké hodnoty či principy, ze kterých neslevujete?

Vzhledem k tomu, že moje starost byla dominantně ekonomická, tak hlavním principem bylo zajištění plynulého cashflow pro chod společnosti. Vzhledem k tomu, že naše společnost hradila a hradí velkou část dodávek předem nebo ve velmi krátkých lhůtách splatnosti, získala si značnou důvěru u svých dodavatelů s ohledem na plnění svých závazků.

Na základě toho byla a je schopna sjednávat oboustranně výhodné dlouhodobě fungující vztahy.



Na jaké momenty od založení značky až do dnešního dne vzpomínáte nejraději?

Překlopení do profitability po více jak 20 letech, více investic do marketingu a budování pozice na trhu.

Je něco, co vás i po třiceti letech v byznysu dokáže spolehlivě překvapit?

Vzhledem k mým dlouholetým zkušenostem si troufnu říct, že snad už téměř nic.

Když se dnes podíváte do obchodů a vidíte v regálech vyrovnané výrobky značky Linteo, co vám běží hlavou?

Že po letech úsilí Linteo brand sklízí ovoce, zákazníci značku znají a opakovaně kupují.

Co byste popřál značce Linteo do dalších minimálně 30 let?

Další posílení na trhu a spokojené zákazníky.

Tradiční otázka na závěr. Pokud byste mohl mít jednu super schopnost, jaká by to byla a proč?

Naučit se za měsíc cizí jazyk, abych byl schopný plynně hovořit s rodilými mluvčími.

LINTEO BABY JE MIMINKEM ZNAČKY LINTEO

JISTOTA KVALITNÍ A DOSTUPNÉ PÉČE

Některé značky vznikají z dlouhého plánování, jiné z nasbíraných zkušeností a další shodou náhod. A pak jsou tu ty, které vzniknou tak nějak samozřejmě, jako když se něco, o čem všichni dávno víme, že má smysl, konečně pojmenuje. A to je přesně případ značky Linteo Baby.

Linteo Baby je stejně jako Linteo rodinnou značkou, která se přirozeně rozvinula v době, kdy do našich životů přišly naše děti a společně s nimi i spousta nového. Právě v té době jsme si uvědomili důležitost kvality všech produktů, které v péči o děti denně používáme. Linteo Baby je doslova miminkem mateřské značky Linteo, nese v sobě začátek jedné z nejcitlivějších životních etap většiny z nás.

Malé produkty s velkou odpovědností

Když se vám narodí miminko, život kolem se zpomalí. Najednou si všímáme detailů a maličkostí, které jsme dříve neviděli. A přirozeně saháme po péči, která je jemná, bezpečná a spolehlivá. Na těchto základech jsme značku Linteo Baby stavěli. Je odpovědí na každodenní realitu rodičů, kteří pro své děti chtějí to nejlepší. Bez kompromisů.

Základní filozofie značky je velmi jednoduchá – něco, co používáte často i několikrát denně, musí být zkrátka spolehlivé a funkční. A v péči o miminko to platí dvojnásob.



Linteo Baby nese v sobě začátek jedné z nejcitlivějších životních etap většiny z nás.

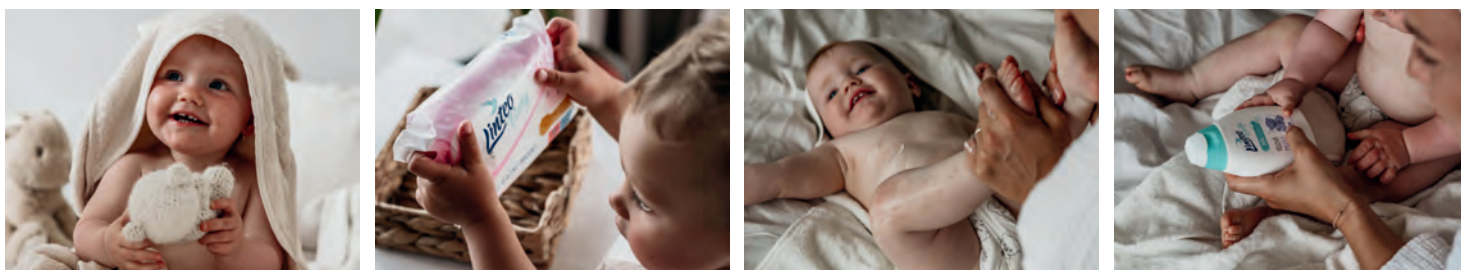
Produkty, které jsou s vámi dennodenně

Linteo Baby je komplexní sortiment produktů, kompletní péče, ve které najdete vše, co byste během dne mohli potřebovat.

Mezi nejoblíbenější produkty bezesporu patří vlhčené ubrousky. Modré s aloe vera, růžové s měsíčkem lékařským nebo prémiové z rozložitelného materiálu a s 99% obsahem vody. Všechny kosmetické produkty obsahují měsíček lékařský a pečují i o tu nejcitlivější dětskou pokožku. Vyživují, hydratují a chrání ji. V sortimentu najdete produkty pro kompletní večerní rutinu od mycího mléko, přes pěnu do koupele, měsíčkový olej až po hydratační tělové mléko. Během každodenního přebalování oceníte bezoplachový čisticí olejíček, který pokožku jemně čistí a přitom nevysušuje, a společně s ochranným krémem tvoří perfektní dvojici, která pomáhá předcházet začervenání pokožky zadečku a opruzeninám. Samostatnou složku tvoří plenky a plenkové kalhotky v mnoha velikostech, na které se můžete spolehnout ve dne i v noci.

Jistota kvalitní a dostupné péče

Dnes je Linteo Baby pevnou a nenahraditelnou součástí Linteo rodiny. V rozsáhlém portfoliu má své jasné místo, stará se o naše i vaše miminka už od jejich narození. Staví na tom, co je v praxi nejdůležitější – jemnost, funkčnost, spolehlivost a dostupnost. Zároveň přirozeně navazuje na ostatní produkty značky Linteo a společně pomáhají vytvářet klidný domov a pohodlí celé rodiny.



Linteo Baby je odpovědí na každodenní realitu rodičů, kteří pro své děti chtějí to nejlepší.



PRO MAXIMÁLNÍ KOMFORT A POCIT ČISTOTY

VLHČENÝ TOAELTNÍ PAPÍR



PRO VÁŠ KLIDNÝ DOMOV

DĚKUJEME, ŽE JSTE SOUČÁSTÍ UŽ TOLIK LET

PODĚKOVÁNÍ DLOUHOLETÝM ZAMĚSTNANCŮM

Za každou úspěšnou firmou stojí především její zaměstnanci. Ti, kteří odvádí svou práci nejlépe, jak dovedou, ti, kteří předávají své zkušenosti dál, ti, na které je spolehnoutí.

Být součástí jedné firmy dvacet a více let není samozřejmost. Znamená to být u důležitých momentů, zažít období změn, růstů i těžších období. Znamená to věnovat firmě velký kus svého profesního života. Za takovou dobu vznikají nejenom zkušenosti, ale především vztahy a důvěra k tomu, co společně budujeme.

S upřímným poděkováním bychom proto rádi vyzdvihli naše kolegy a kolegyně, kteří to s námi táhnou už více jak dvacet let.

Za oddělení logistiky a skladu bychom rádi poděkovali Ivetě Budinové, Haně Blažehákové, Kamilovi Burešovi, Josefovi Budinovi a Janovi Brázdilovi. Děkujeme za vaše každodenní nasazení, pečlivost a spolehlivost.

Za oddělení administrativy a fakturace patří naše poděkování Alici Faitové a Ivaně Vernerové. Děkujeme za každodenní hlídání termínů, splatností a zajištění hladkého chodu účetní administrativy.

Za oddělení obchodu patří naše poděkování Petrovi Špačkovi, Miroslavovi Kellnerovi, Romanovi Mlejnkovi, Dáše Kudělové a Petře Adamové. Děkujeme za dlouhodobou péči o zákazníky a budování obchodních vztahů.

Děkujeme všem našim zaměstnancům a kolegům, kteří společně s námi píší příběh značky Linteo. Ať už po desetiletí, nebo teprve krátce. Každý jeden z vás má svůj podíl na úspěších firmy.

HOROSKOP NA LÉTO 2026

BERAN – tah na branku a nové možnosti

Léto ti přináší silný tah na branku a chuť konečně jednat bez zbytečného váhání. V kariéře se ti otevrou nové možnosti, které ale budou vyžadovat rychlá a odvážná rozhodnutí. V osobním životě se učíš balancovat mezi impulzivitou a trpělivostí, což ti pomůže zlepšit kvalitu stávajících vztahů. Pozor si dej na přetížení, tvoje energie není nekonečná. Relaxuj pohybem, pomůže ti vybit napětí a udrží tě v rovnováze.

BÝK – změny a odpočinek

Léto ti jemně, ale nekompromisně naruší komfortní zónu, ve které už delší dobu setráváš. V práci se může objevit změna, která tě zprvu znejistí, ale později ukáže svůj hlubší smysl. Stávající vztahy tě povedou k otázce, co je pro tebe skutečně důležité a kde zůstáváš pouze ze zvyku a nostalgie. Naučíš se pustit kontrolu tam, kde je zbytečná. V létě si dopřej více odpočinku a času pro sebe. Nenech se tlačit do výkonů, které ti nedávají smysl a nejsou dlouhodobě udržitelné.

BLÍŽENCI – nápady, inspirace a příležitosti

Tvoje mysl jede na plné obrátky a přináší nové nápady, které tě můžou posunout úplně jiným směrem, ať už v osobním nebo pracovním životě. V kariéře se objeví nové příležitosti, ale bude potřeba pečlivě filtrovat a vybírat důkladně, co za to stojí. Vztahy jsou živé, ale i chaotické, klíčové bude komunikovat jasně a narovinu. Pozor na mentální přetížení, dopřej si více pauz a odpočinku.

RAK – emoce, uzdravování a uzavření starých kapitol

Léto otevírá citlivá témata a vrací tě k věcem, které jsi možná zbytečně dlouho odkládal. Současné vztahy se prohloubí, bude ale potřeba tvá upřímnost a otevřenost. V práci se naučíš stát pevněji za svými názory a odpoutáš se od emocí, které tě často řídí. Léto je obdobím vnitřního uzdravování se a uzavírání starých kapitol. Klid, domov, bezpečí a blízkost pro tebe budou zásadní oporou a útočištěm.

LEV – tvořivost, nové začátky a intenzita

Energie léta tě přirozeně staví do středu dění. Otevírají se nové prostory pro tvořivost, viditelnost i nové začátky. V kariéře může přijít moment, který ukáže, co v tobě skutečně je. Neboj se a využij situace naplno. V osobním životě a ve vztazích toužíš po intenzitě. Nezapomínej, že ne vše, co je intenzivní a hluboké musí být dramatické. Dávej pozor na přepínání svých sil a neboj se zvolnit.

PANNA – organizace, výkon a zdraví

S létem přichází větší tlak na výkon, organizaci a každodenní fungování. Neboj se zpomalit tam, kde už delší dobu cítíš nepříjemný tlak a přetížení. Pokud přenastavíš svůj pohled na věc a neustálý perfekcionismus, čeká tě velký pracovní posun. Vztahy v osobním životě ti ukážou, kde jsi zvyklý dávat víc, než se ti kdy vrátí. Poslouchej signály svého těla dříve, než se objeví zdravotní problémy.

VÁHY – uvědomění, vyvážená spojení a spolupráce

Téma vztahů je pro tebe v létě zásadní a přináší důležitá rozhodnutí i uvědomění. Teď je ten správný čas si vědomě určit, která spojení fungují už pouze ze zvyku a která jsou pro tebe opravdu důležitá. V práci se objeví nové nabídky spolupráce. Také dynamika mezi kolegy se změní k lepšímu. Neboj se nahlas říct, co opravdu chceš.

ŠTÍR – intenzita, zkouška důvěry, regenerace

Léto je intenzivní, transformační a povede k hlubokým vnitřním změnám. Vztahy mohou projít zkouškou upřímnosti a důvěry. Důvěřuj své intuici. V kariéře bude nutné upustit od kontroly a začít fungovat v klidu bez tlaku na výkon. Emoce budou v létě obzvláště hluboké, což pro tebe může být náročné, ale zároveň velmi osvobozující a léčivé. Pro tělesnou i duševní regeneraci potřebuješ prostor a ticho.

STŘELEK – svoboda, cestování a důvěra

V létě bude tvá chuť rozšiřovat si obzory, zkoušet nové věci a učit se ještě větší než obvykle. Cokoli tě vytrhne z rutiny pro tebe bude jako magnet. V práci se ti otevřou nové možnosti růstu, neboj se vystoupit z komfortu a zajetých kolejí.

Ve vztazích bude klíčová svoboda a důvěra. Dávej si pozor na přepracování, nesnaž se dělat příliš mnoho věcí najednou.

KOZOROH – zodpovědnost, emoce a odpočinek

Léto přináší zodpovědnost a nutnost přenastavit pracovní struktury, které už delší dobu nefungují. Kariéra může projít pozitivní změnou směru a pořádnou reorganizací. V osobním životě bude nezbytné naučit se pracovat s emocemi a být více otevřený. Léto je obdobím, které zprvu nebude úplně lehké, ale dlouhodobě tě významně posune. Silným zdrojem nové energie bude tvůj vnitřní svět. Nezapomínej na dostatek času pro sebe, klid a odpočinek.

VODNÁŘ – autenticita, nové začátky, sebedůvěra

Čekají tě výrazné změny v tom, jak vnímáš sebe a své aktuální směřování. Můžeš mít pocit, že se něco uvnitř tebe definitivně přepíná do nové verze. Neboj se a přijmi to. V práci i ve vztazích se mohou objevovat situace, které povedou k větší autenticitě, neboj se projevit a říct svůj názor. Staré vzorce už nefungují tak jako dřív, a právě to otevírá prostor pro nový začátek. Nezapomínej na kontakt s realitou a přítomností.

RYBY – intuice, kreativita, nastavování hranic

Léto bude citlivé, intuitivní a se sklony k chaosu, pokud se necháš pohltit emocemi okolí. Vztahy budou hluboké, ale budou se v nich zrcadlit tvé vlastní nejistoty.

V práci si drž pevné hranice a nenech se pracovně vyčerpat. Silným zdrojem nové energie bude kreativita a tvůj vlastní vnitřní svět. Dopřej si dostatek klidu, prostoru a času pro sebe.



NOVÍ KOLEGOVÉ

DO RODINY LINTEO SE PŘIDALI

Zdeňka Převorová

Kateřina Bambušková

Denisa Senohrábková

Věra Udvarosová

*Doufáme, že se vám bude u nás líbit
a přejeme mnoho úspěšných projektů.*



PRO VÁŠ KLIDNÝ DOMOV

Třicet svíček dnes tiše září,
výročí píše příběh do mnoha tváří.
Je to milník, který všichni známe,
a oslava toho, co společně máme.
Kdysi dva mladí kluci odvahu měli,
a pevně se za svým snem dali.
Rodiny při nich pevně stály,
a tak firmu svých snů vybudovali.
A dnes už jedna malá rulička
zdobí mnohá naše hnízdečka.
Ať dubovka dál věrně v koupelně dlí,
a kapesníček rýmu přemluví.
Maminky jednodušší život mají,
když plenky Linteo doma pomáhají.
Vlhčené ubrousky práci usnadní,
i obyčejný den v příjemný promění.
Na dalších třicet let si připijme dnes,
ať Linteo roste dál a drží svůj lesk.
Protože za každou rolí, ubrouskem či snem,
stojí lidé, kteří to dělají srdcem.
Dnes připijme na všechny z Vás,
na ruce šikovné, úspěchy či pád.
Protože v nás je síla, kterou firma má,
a tohle nic nepřekoná.

Linteo®



PRO VÁŠ KLIDNÝ DOMOV





PRO VÁŠ KLIDNÝ DOMOV